

# Der Strategie-Klassiker – *neu bearbeitet für Studium und Praxis*



## Strategische Unternehmensführung

### I. Strategisches Denken

#### Vision - Ziele - Strategie

Von Prof. Dr. Hans H. Hinterhuber

8., neu bearbeitete und erweiterte Auflage 2011,  
298 Seiten, mit zahlreichen Abbildungen und Tabellen,  
€ (D) 29,95, ISBN 978-3-503-13611-7

#### Weitere Informationen:

 [www.ESV.info/978-3-503-13611-7](http://www.ESV.info/978-3-503-13611-7)

Unternehmen sind heutzutage nicht nur dem wachsenden Druck durch die internationale Konkurrenz ausgesetzt – sie müssen gleichzeitig die Erwartungen unterschiedlichster Stakeholder erfüllen. Die Gesellschaft erwartet eine Unternehmensführung, die sich an **nachhaltiger Wertsteigerung** orientiert und so einen Beitrag zum allgemeinen Wohlstand leistet.

Mit dieser Neubearbeitung seines Klassikers definiert Hans H. Hinterhuber den **Kernauftrag der Unternehmensführung neu**: Basierend auf dem bewährten Modell der strategischen Führung bietet das Buch einen integrierten Ansatz, um unternehmerische, aber auch aktuelle gesellschaftliche Ziele bei der Steuerung von Unternehmen zu erreichen. Schwerpunkte dieses ersten Bandes sind:

- ▶ Leadership
- ▶ unternehmerische Vision und Ziele
- ▶ Strategieentwicklung auf verschiedenen Ebenen
- ▶ Akquisitionen und Netzwerkstrategie

Ein **Standardwerk** auf dem Gebiet der Strategischen Unternehmensführung, das fundierte Antworten auf die neuen Fragen zu diesem komplexen Thema gibt!



ERICH SCHMIDT VERLAG  
*Auf Wissen vertrauen*

# Führungskompetenz erschließen – in zwei Bänden

## Bestellschein

Hans H. Hinterhuber

**Strategische Unternehmensführung**

**I. Strategisches Denken**

8., neu bearbeitete und erweiterte Auflage 2011, 298 Seiten,  
mit zahlreichen Abbildungen und Tabellen, € (D) 29,95,  
ISBN 978-3-503-13611-7

Hans H. Hinterhuber

**Strategische Unternehmensführung**

**II. Strategisches Handeln**

7., grundlegend neu bearbeitete Auflage 2004, XII, 275 Seiten,  
€ (D) 29,95, ISBN 978-3-503-09323-6



Firma / Institution .....

Name / Kd.-Nr. ....

Funktion.....

Straße / Postfach .....

PLZ / Ort .....

Fax .....

Der Erich Schmidt Verlag darf mich zu Werbezwecken  
per Fax über Angebote informieren:  ja  nein

E-Mail .....

Der Erich Schmidt Verlag darf mich zu Werbezwecken  
per E-Mail über Angebote informieren:  ja  nein

Datum / Unterschrift .....

Fax (030) 25 00 85-275

**Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG**  
**Genthiner Straße 30 G**  
**10785 Berlin**

**Widerrufsrecht:** Bestellungen zu Büchern können innerhalb von zwei Wochen nach Erhalt der Ware bei Ihrer Buchhandlung oder beim Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Genthiner Str. 30 G, 10785 Berlin, Fax 030/25 00 85-275, E-Mail: Vertrieb@ESVmedien.de schriftlich widerrufen werden (rechtzeitige Absendung genügt).

Wir erheben und verarbeiten Ihre Daten lediglich zur Durchführung des Vertrages, zur Pflege der laufenden Kundenbeziehung und um Sie über unsere Angebote und Preise zu informieren. Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke jederzeit widersprechen. Bitte senden Sie uns in diesem Fall Ihren Widerspruch schriftlich per Post, per Fax oder per E-Mail an Service@ESVmedien.de.

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG - Sitz: Berlin - Persönlich haftende Gesellschafterin:  
ESV Verlagsführung GmbH - Amtsgericht: Berlin-Charlottenburg - 93 HRB 27 197  
Geschäftsführer: Dr. Joachim Schmidt

Mit seinem zweibändigen Werk setzt Hans H. Hinterhuber Maßstäbe: Detailliert und gut strukturiert zeigt es den **State of the Art** der Strategischen Unternehmensführung.

## Lernen Sie auch den zweiten Band **Strategisches Handeln** kennen

### **Strategische Unternehmensführung** **II. Strategisches Handeln**

**Ziele und Rahmenbedingungen für die Funktionsbereiche · Organisation · Umsetzung · Unternehmenskultur · Strategisches Controlling · Leadership**

Von Prof. Dr. Hans H. Hinterhuber

7., grundlegend neu bearbeitete Auflage 2004,  
XII, 275 Seiten, € (D) 29,95, ISBN 978-3-503-09323-6

Weitere Informationen:

 [www.ESV.info/978-3-503-09323-6](http://www.ESV.info/978-3-503-09323-6)

**Hans H. Hinterhuber** ist Professor (em.) und Gründer des Instituts für Strategische Unternehmensführung der Universität Innsbruck. Er hat das Institut bis 2006 geleitet und ist heute Chairman von Hinterhuber & Partners, Strategy/Pricing/Leadership Consultants.