



CERSI è un centro di ricerca dell'Università Cattolica che ha come fondatori e sostenitori la Fondazione Arvedi-Buschini e importanti partner del mondo economico e imprenditoriale cremonese: Banca Cremonese, Associazione Industriali, Camera di Commercio, Associazione Piccole e medie Industrie, Coldiretti, Associazione Artigiani di Cremona, CNA, Libera Associazione Artigiani di Crema, Ascom, Confesercenti, Libera Associazione Agricoltori Cremonesi, Confcooperative e Seri-Art srl.

Per partecipare

La partecipazione al convegno è libera.

**È gradita conferma di partecipazione presso
la segreteria del CERSI
Tel. 0372 499.113/138**

Università Cattolica del Sacro Cuore
Via Milano, 24 - 26100 Cremona

E-mail: cersi@unicatt.it - www.unicatt.it/cersi

Leader del cambiamento:

nuove
strategie
per far
ripartire
le imprese.

**Martedì
21 aprile
2009,
ore 17.30**

Aula Magna
dell'Università
Cattolica del
Sacro Cuore

Via Milano, 24
Cremona

CONVEGNO



Leader del **cambiamento**: nuove strategie per far **ripartire** le imprese.



17.30 Saluti e apertura lavori,
prof. Donatella Depperu,
direttore del CERSI

17.40 **“La leadership per il cambiamento
strategico: come sopravvivere in tempi
difficili”**

prof. Hans Hinterhuber,
professore ordinario di strategia aziendale e
direttore dell'Istituto di Economia e
direzione aziendale, Università di Innsbruck,
Austria.
Chairman di Hinterhuber & Partners.
È autore e co-autore di oltre 40 libri e più di
400 articoli su riviste scientifiche e
manageriali internazionali. In particolare ha
pubblicato anche sulla prestigiosa rivista
Harvard Business Review.

18.15 Dibattito con gli imprenditori

19.00 Conclusione

*Al termine dell'incontro
sarà offerto un aperitivo*

Il convegno si rivolge principalmente
agli imprenditori e ai manager di
aziende di piccole e medie
dimensioni, ma è aperto a tutti gli
interessati.

Si intende infatti offrire una serie di
spunti di riflessione sul tema della
leadership.

Partendo dal riconoscimento
dell'attuale periodo di forti
turbolenze a livello globale, si
discuterà del ruolo concreto che i
leader aziendali possono e devono
giocare per affrontarlo e superarlo al
meglio.

Tutto questo per far emergere linee
di azione e meccanismi operativi a
cui i capi azienda possano fare
riferimento per sostenere la
competitività delle proprie imprese.

